

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»



NATIONAL UNIVERSITY  
«YURI KONDRATYUK POLTAVA  
POLYTECHNIC»

# МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

**«РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ  
В УКРАЇНІ: ЗАГРОЗИ, ПРОБЛЕМИ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

25 листопада 2022 року

м. Полтава

СТРАХУВАННЯ	68
<i>Щербаков Володимир Костянтинович</i>	
ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ АКЦІОНЕРІВ БАНКІВ ПІДТРИМУВАТИ КАПІТАЛ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	70

#### СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

<i>Alekperova Lala Aziz, Kazymov Namik Alikhan</i>	
THE ROLE OF THE ENERGY SECTOR IN PROVIDING AZERBAIJAN'S REGIONAL LEADERSHIP	71
<i>Yusifov Elshad Masim, Mirzayev İsa Fakhri</i>	
ANALYSIS OF THE MODERN SITUATION OF AZERBAIJAN'S FOREIGN ECONOMIC RELATIONS	72
<i>Девадзе Анзор Хемидович, Баучадзе Бесик Михайлович, Скриль Віталія Вячеславівна</i>	
РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	75
<i>Коваленко Юлія Михайлівна, Доцин Денис Олександрович</i>	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	78
<i>Коваленко Юлія Михайлівна, Панченко Ірина Віталіївна, Панченко Наталія Віталіївна</i>	
УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ АТ «НАК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ»	80
<i>Птащенко Ліана Олександрівна</i>	
ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ КАПІТАЛУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	82
<i>Волкова Неля Іванівна, Степанко Олена Володимирівна</i>	
РОЗВИТОК ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	84
<i>Жижюра Владислава Вікторівна, Свистун Людмила Анатоліївна</i>	
АКТУАЛІТЕТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	86
<i>Захаркіна Людмила Сергіївна, Охрімчук Євгеній Ігорович</i>	
АВТОМАТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЄВРОПИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ	88
<i>Матіїв Іванна Романівна, Краснікова Оксана Миколаївна</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	90
<i>Свистун Людмила Анатоліївна, Олефіренко Тетяна Володимирівна</i>	
БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	92
<i>Даніленко Аліна Вікторівна</i>	
СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	94
<i>Іванов Юрій Юрійович</i>	
ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ВИВЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ	96
<i>Косолапенко Віталій Станіславович</i>	
ПРОБЛЕМИ БІЗНЕСУ В УПРАВЛІННІ ГРОШОВИМИ КОШТАМИ ПІСЛЯ	98

лізингу, %;

$C_{пп}$  – ставка податку на прибуток, виражена десятковим дробом;

$V_{З_{фл}}$  – рівень витрат по залученню активу на умовах фінансового лізингу до вартості цього активу, виражений десятковим дробом.

Уявімо, що для безперебійної роботи бізнесом придбано електрогенератор на умовах фінансового лізингу. Лізингова ставка – 30 %, норма амортизації – 12%, витрати на придбання електрогенератора становлять 7% від його вартості. Тоді ціна фінансового лізингу становитиме:

$$ВФЛ = (30 - 12) \times (1 - 0,07) / (1 - 0,18) = 20,4\%.$$

Отже, всі витрати підприємства по виплаті доходу власникам залучених коштів капіталодавців (лізингодавців) до загальної суми інвестиційних ресурсів становлять 20,4 %. Це означає, що підприємство повинне досягти рівня рентабельності не нижчого розрахованого показника.

Оволодіння розглянутим інструментарієм є актуальним, оскільки менеджмент має об'єктивно оцінити що у даній ситуації вигідніше – придбавати за кредитні кошти чи фінансовий лізинг генератори для виробництва електроенергії й забезпечити безперебійну роботу бізнесу, чи вимушено простоювати, а отже – втрачати частину доходів, чи розробити більш креативний, нетрадиційний підхід до стабільної роботи бізнесу. У будь-якому випадку все вирішує професіоналізм менеджменту, стійкість та згуртованість колективу.

### Література

1. Бути чи не бути: як зберегти бізнес в умовах турбулентності URL: <https://eba.com.ua> › *bud-gnuc*
2. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. В.М. Бороноса. Суми: Вид-во СумДУ, 2012. 539 с. URL: <http://fin.fem.sumdu.edu.ua/uk/finman2012.html>
3. Пазинич В.І., Шулейко А.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2011. 408 с.

### УДК 336.32

**Волкова Неля Іванівна,**

*кандидат економічних наук, доцент*

**Степанко Олена Володимирівна, магістрант**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)*

### РОЗВИТОК ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

В сьогоденні основним трендом розвитку глобальної економіки є цифровізація, що являє собою процес поширення цифрових технологій в усіх аспектах бізнесу. В умовах цифровізації сучасної економіки відбувається перетворення в усіх сферах господарського життя, в тому числі у фінансовій.

Теоретичним та прикладним аспектам з'ясування сутності, становлення та функціонування сфери фінансів в умовах цифровізації присвячена значна кількість наукових праць зарубіжних та вітчизняних дослідників: Г.Т. Карчева, В.І. Ляшенко, Ю.О. Гавриленко, О.В. Парандій, В.В., Чернишов, М.В. Тарасюк, Г.Р. Поченчук та ін. Відзначаючи вагомні результати наукових здобутків, слід зазначити, що низка теоретичних і практичних питань діагностики фінансового стану підприємства в

умовах цифровізації потребує подальшого вивчення та аналізу.

Метою статті є дослідження актуальності цифровізації в умовах сьогодення, визначення принципів діагностики фінансового стану підприємства та шляхи ефективного розвитку фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України.

Раціональні, науково обумовлені рішення на підприємстві можливо приймати тільки за умови глибокого аналізу і всебічної оцінки його фінансового стану, що проводяться в процесі фінансової діагностики.

Фінансовий стан підприємства характеризується сукупністю фінансових показників і залежить від особливостей руху капіталу, активів та джерел їх формування [1].

Діагностика фінансового стану підприємства дозволяє отримати інформацію про його майновий та фінансовий стан, про фінансові результати його діяльності, визначити альтернативи розвитку суб'єкта господарювання. В сучасних умовах зростає важливість діагностики фінансового стану, так як змінюється мета діяльності підприємств і кожне підприємство звертає увагу не на зростання фінансових результатів діяльності, а забезпечення стійкого функціонування і розвитку. В останні роки підприємства України під час здійснення операційних бізнес-процесів стикаються зі значними ризиками (пандемія, воєнний стан), що також привертає увагу підприємств до проведення діагностики фінансового стану. Крім того, широкомасштабне впровадження цифровізації у всіх сферах діяльності призводить до того, що для оцінки стійкого розвитку підприємства використовуються інноваційні методи - хмарні технології, цифрові системи обробки інформації та штучний інтелект [2].

При проведенні діагностики фінансового стану підприємства в умовах цифровізації необхідно враховувати принципи [3]:

- правильне використання існуючих методів та методик розрахунку фінансових коефіцієнтів;

- комплексний підхід до аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства, тобто всебічне охоплення всіх аспектів фінансово-господарської діяльності підприємства;

- об'єктивність, тобто використання в якості інформаційної бази надійної та достовірної фінансової звітності, так як від цього залежить якість оперативного та прогнозного аналізу результатів діяльності підприємства;

- оперативність, так як аналітична інформація впливає на прийняття управлінських рішень, дає можливість своєчасно розробити та впровадити необхідні заходи для вирішення виявлених проблем.

Існуючі способи ведення бізнесу змінюються та трансформуються під впливом цифровізації, стають більш оптимальними, менш витратними і, відповідно, значно пришвидшуються. Створюються нові способи та методики проведення аналізу процесів, що відбуваються усередині підприємства. Підприємства, які впроваджують цифровізацію бізнес процесів, стають більш конкурентоспроможними «цифровими фірмами» у порівнянні з підприємствами, які продовжують вести бізнес традиційними методами.

В умовах цифровізації економіки зростає роль та значення інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві. Цифрові технології дозволяють проводити обробку великої кількості вихідних даних та динамічних факторів, що підвищує ефективність інтерпретації отриманих індикаторів [2].

Розвиток та впровадження у практику цифрових технологій зобов'язує підприємства розробляти абсолютно нові підходи до управління бізнес-процесами.

Процеси цифровізації призводять до того, що виконання частини господарських операцій відбувається в інтернет-просторі, що потребує прозорості їх здійснення, оцінки ефективності, результативності дій та формування вичерпної інформації для оперативного ухвалення рішень. У зв'язку з цим відбувається розширення просторової взаємодії (з контрагентами, інвесторами, державними органами); необхідною стає робота з великим обсягом інформації; продукуються рішення, спрямовані на ефективну реалізацію бізнес-процесів в умовах недопущення ризиків дестабілізації фінансової стійкості; зростає рівень оперативності прийняття рішень.

Задля ефективного та безпечного функціонування і розвитку цифрових фінансових технологій необхідно дотримання системного підходу з боку держави щодо правового регулювання; підвищення рівня фінансової грамотності населення, що базується на простоті і доступності подання інформації; формування компетентного кадрового потенціалу.

Для забезпечення фінансової стійкості показовою стає ефективність застосування інновацій технологічного та ідейного спектру. Тому, на нашу думку, актуальність набувають цифрові технології при прийнятті управлінських рішень у сфері діагностики фінансового стану підприємства.

### Література

1. Чепка В. В., Свідерська І. М., Гавриленко Ю. О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020, №19-20, С. 96-102.
2. Парандій О.В., Козлов В.П. Цифрова трансформація як інноваційна модель ведення бізнесу. *Проблеми розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці* : праці XX Всеукр. наук. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених, м Вінниця, 23-24 квіт. 2020 р. Том 2. Вінниця, 2020. С. 284-286.
3. Чернишов В.В. Фінансова діагностика як система забезпечення фінансової стійкості підприємства. URL: [http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/er121\\_61/e121cher.pdf](http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/er121_61/e121cher.pdf) (дата звернення: 30.10.2022).

УДК 336.7:657

*Жижюра Владислава Вікторівна, магістрант*  
*Свистун Людмила Анатоліївна,*  
*кандидат економічних наук, доцент*

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(Україна)*

### АКТУАЛІТЕТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах сьогодення одним з головних завдань для підприємств є забезпечення фінансової стійкості, що характеризується таким станом грошових потоків, при якому підприємство здатне шляхом їх якісного планування й ефективного використання забезпечити безперервність процесу виробництва та реалізації продукції. Особливо важливе місце управління грошовими потоками займає в умовах ведення військового конфлікту в Україні, що супроводжується нестабільністю економіки і фінансової системи, бо в такому випадку у підприємства виникають нові загрози, здебільшого це нестабільність національної валюти, інфляційні процеси, стрімке зростання цін на ресурси тощо.

Недостатньо ефективне управління грошовими потоками може призвести до відсутності у підприємств коштів для фінансування виробництва, порушення ліквідності і платоспроможності, погіршення взаємин з контрагентами,