**УДК 339.9**

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СВІТОВИХ РИНКІВ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**АТАМАНЧУК З. А.,**

**кандидат економічних наук, доцент,**

**Донецький національний**

**університет імені Василя Стуса**

**МАКОГІН З.Я.,**

**кандидат економічних наук, доцент**

**Львівський інститут економіки і туризму**

*У статті висвітлено сучасні тенденції розвитку світових ринків товарів та послуг. Проаналізовано напрями динаміки ринкової кон’юнктури в умовах глобалізації. Обґрунтовано підвищення ролі міжнародної торгівлі послугами як результат змін в технологіях, попиті та структурі світових трендів.*

***Ключові слова:*** *товари; послуги; світові ринки; глобалізація*

*В статье освещены современные тенденции развития мировых рынков товаров и услуг. Проанализированы направления динамики рыночной конъюнктуры в условиях глобализации. Обоснована роль международной торговли услугами как результат изменений в технологиях, спросе и структуре мировых трендов.*

***Ключевые слова:*** *товары; услуги; мировые рынки; глобализация*

*The article substantiates the current trends in the development of world markets for goods and services. The dynamics of market conditions in the context of globalization are analyzed. The role of international trade in services as a result of changes in technologies, demand and structure of world trends is substantiated.*

***Key words:*** *goods; services; world markets; globalization*

*Постановка проблеми.* Процес глобалізації та його вплив на економічні відносини усіх, без виключення, країн світу обумовлюють дискусії як з приводу генезису цього явища, так і з точки зору підходів до виявлення наслідків глобалізації міжнародних ринків, що спостерігаються у світовому господарстві й розробки рекомендацій щодо управління ними в умовах глобальної конкуренції.

Необхідність постійного зниження витрат для підвищення рівня конкурентоспроможності, що вимагає пошуку країн з більш дешевими умовами виробництва; зростання рівня ризику у власній державі й можливість отримання пільгових умов оподаткування; збільшення інвестицій у сферу виробництва і сферу послуг; зниження внутрішнього національного попиту, що призводить до необхідності підвищення ступеня відкритості економіки та нарощування експортної складової, які залежать від рівня розвиненості країни, умов і досвіду формування експортної бази та чисельності її населення [1] – це далеко не вичерпний перелік причин глобалізації товарних ринків. Сучасний рівень глобалізації встановлює правила міжнародної торгівлі та впливає на неї [2]. Сьогодні світовий ринок як глобальна система вийшов на якісно новий рівень свого розвитку, пов’язаного з активним його вторгненням у національні економічні системи.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* Проблемні аспекти розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах поглиблення міжнародного поділу праці й глобалізації світогосподарських зв’язків висвітлено у працях зарубіжних науковців: А. Крей, Д. Маркуйє, Д. Родріка, Дж. Стіглеца, Р. Стерна, Б. Хоекмана, Дж. Ходжсона та ін. Серед вітчизняних вчених вагомими є напрацювання: О. Булюк, І. Бураковського, Р. Заблоцької, М. Іващенко, Л. Кістерського, Ю. Макогона, С. Мариніної, В. Новицького, Л. Побоченко, О. Рогача, А. Філіпенка, О. Швиданенка та ін. Проте, питання сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами в умовах глобалізаційних викликів, зростання частки і ролі послуг у міжнародному обміні актуалізують доцільність розширення звичних рамок традиційних економічних досліджень.

*Мета статті.* Головною метою цієї роботиє висвітлення сучасних тенденцій розвитку світових ринків товарів та послуг, а також обґрунтування специфіки та напрямів динаміки ринкової кон’юнктури в умовах глобалізації.

*Виклад основного матеріалу дослідження.*Формування глобального ринку спирається на взаємозалежність країн, регіонів, на нерівномірність їхнього економічного розвитку. В умовах виробничих, фінансових, інформаційних та інших зв’язків закладаються підвалини нового різновиду цілісності економічної системи глобального типу [3, с. 49], якому притаманна низка особливостей:формування потужних регіональних торгово-економічних блоків;зростання ролі міжнародних організацій і міжнародних фінансових інституцій та їх впливу на національні економіки;розширення діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) як генераторів інновацій та ініціаторів трансформаційних зрушень і, як наслідок, виникнення протиріч між інтересами транснаціонального і національного капіталу, що часто вирішуються шляхом втягування останнього в обслуговування ТНК у периферійних сферах світової економіки [3, с. 50];різке посилення масштабів міграції трудових ресурсів, що призводить до переміщення такого важливого фактору виробництва, як праця [4, с. 287];зростання ролі мережевої економіки, що заснована на технологічному укладі, в якому домінуючі позиції займають комп’ютерні та інформаційні технології, а глобальна інформаційна мережа стає необхідною умовою існування [1, с. 232];підвищення ролі міжнародної торгівлі послугами як результат змін в технологіях, попиті та структурі світових трендів.

Послуги формують найбільший сектор у міжнародній економіці, на який припадає 70 % світового ВВП, 60 % глобальної зайнятості та 46 % світового експорту [5]. Найбільша частка експорту послуг у світі належить промислово розвиненим країнам – 90 %. Жодна країна, що розвивається, не входить в 107 найбільших у світі експортерів послуг [6, с. 63]. Саме розвиток міжнародного ринку товарів (рис. 1) обумовив формування та інтенсивне зростання міжнародного ринку послуг. Це пов’язано з досягнутим рівнем міжнародного розподілу праці, соціально-економічними та науково-технічними здобутками й потребами окремих країн [6, с. 78].

Рис. 1. Динаміка загального обсягу світової торгівлі товарами, 2005-2018 рр.

*Складено автором за даними [7]*

Послуги охоплюють більш ніж 2/3 прямих іноземних інвестицій, забезпечують близько 2/3 робочих місць в країнах, що розвиваються та 4/5 – у розвинених країнах [8, c. 14].

Динаміка загального обсягу світової торгівлі послугами за період 2005-2018 рр. представлена на рис. 2.

Зростання потреб у послугах зумовлено розвитком галузей виробництва, зокрема, промисловості, сільського господарства, будівництва, а у зв’язку з цим – позитивною динамікою виробничих (транспорт, торгівля, зв’язок) і спеціальних видів послуг (банківських, страхових, юридичних, маркетингових, інформаційних); змінами в структурі попиту; удосконаленням науково-технічних та інформаційних технологій, зростанням якості життя населення, що стимулює розвиток таких видів послуг, як туризм, освіта, спорт та ін.

Рис. 2. Динаміка загального обсягу світової торгівлі послугами, 2005-2018 рр.

*Складено автором за даними [7]*

Системи класифікацій послуг включають: Міжнародну стандартну галузеву класифікацію усіх видів економічної діяльності, Систему національних розрахунків (СНР) 1993 р., Керівництво з платіжного балансу (п’яте видання МВФ), Класифікацію основних продуктів ООН, Класифікацію торгівлі послугами ОЕСР та Євростату, класифікацію Світового банку, рекомендації зі статистики міжнародної міграції ООН, та ін. У 1991 р. Секретаріатом ГАТТ було підготовлено записку під назвою «Перелік класифікованих послуг за секторами (GNS/W/120)», де визначено сектори і підсектори відповідно до національних нормативів, що регулюють дану сферу [9]. Генеральна угода з торгівлі послугами класифікує їх на 12 секторів: бізнес-послуги (в тому числі професійні та комп'ютерні); послуги зв'язку; будівельні та інженерні послуги; послуги дистриб'юторів; освітні послуги; екологічні послуги; фінансові послуги (страхування та банківські); медичні послуги; послуги в галузі туризму та подорожей; рекреаційні, культурні, спортивні, а також транспортні та ін.

Загальний обсяг світового експорту послуг у 2018 р. складав 5,802 трлн. дол. США. Найбільше експортовано туристичних послуг – 1,405 трлн. дол. США та бізнес-послуг – 1,227 трлн. дол. США (рис. 3). Динамічно розвивається міжнародна торгівля діловими послугами, зокрема управлінськими, професійними, банківськими, страховими, аудиторськими.

Рис. 3. Структура світового експорту послуг у 2018 р., млрд. дол. США

*Складено автором за даними [7]*

Структура світових товарних ринків та притаманний їм характер конкуренції обумовлюють зовнішньоекономічну політику держав. Від вибору ринку, виду, якості та споживчих властивостей товару, характеру конкуренції залежить співвідношення у цій політиці лібералізму та протекціонізму, диференціація рівня захисту внутрішнього ринку [10].

Структура світового експорту товарів у 2018 р. представлена на рис. 4.

Рис. 4. Структура світового експорту товарів у 2018 р., млрд. дол. США

*Складено автором за даними [5]*

За даними Міжнародного центру торгівлі у 2018 р. найбільшу частку світового експорту товарів (14,2 %) становили електричні машини та обладнання (2,74 трлн. дол. США), а також палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки – 13 % (2,5 трлн. дол. США).

*Висновки і перспективи подальших досліджень.* Міжнародна торгівля товарами та послугами має важливе значення для будь-якої країни світу, а окремі держави завдяки експорту до інших країн формують значну частину своїх доходів. Фактори глобалізації, що характеризуються наднаціональним форматом дії, як наслідок, структурні зміни у світовій торгівлі, зміни структури виробництва та споживання, технологічних інновацій, розвиток сучасної торговельної політики в інституційному середовищі Світової організації торгівлі, основною метою функціонування якої є лібералізація зовнішньоторговельних операцій, чинять потужний вплив на тенденції внутрішніх ринків країн світу.

Подальші наукові дослідження будуть спрямовані на практичні аспекти здійснення оцінки ефективності зовнішньоторговельних відносин на рівні інтеграційних об’єднань.

*Література:*

1. Іващенко М. В. Наслідки глобалізації товарних ринків для національної

економіки України. Траектория науки. Электронный научный журнал. 2016. № 4(9). URL: www. pathofscience.org (дата звернення: 25.12.2019).

1. Мариніна C. В. Вплив процесу глобалізації на перспективні напрями

розвитку міжнародної торгівлі. International Scientific Journal «Internauka». URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14990806518049.pdf> (дата звернення: 26.12.2019).

1. Швиданенко О. А. Глобалізація ринкової системи: детермінанти

розвитку та регулювання. Незалежний аудитор: науково-практичне видання. 2015. № 14 (ІV). C. 46-53.

1. Булюк О. В. Деякі особливості та тенденції розвитку сучасного

світового ринку. Таврійський науковий вісник. Економічні науки. 2013. № 84. С. 285-290.

1. International Trade Centre. URL: http://www.intracen.org/ itc/sectors/

[services/](http://www.intracen.org/itc/sectors/services/) (дата звернення: 29.12.2019).

1. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач

[та ін.]. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. 295 с.

1. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/> (дата звернення:

29.12.2019).

1. World trade report 2019. The future of services trade. URL: https://www.wto.

[org/english/res\_e/booksp\_e/01\_wtr19\_0\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/01_wtr19_0_e.pdf) (дата звернення: 25.12.2019).

1. Генеральна угода про торгівлю послугами. Результати Уругвайського

раунду багатосторонніх торговельних переговорів: Тексти офіційних документів. К.: Вимір, 1998. С. 301-335.

1. Мельник Т. М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної

конкуренції: монографія. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2007. 396 с.