

Університет Бедфордширу (Лутон, Велика Британія)
Українська інженерно-педагогічна академія (Харків, Україна)
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)
Проект Create Creative Entrepreneurs програми Creative Spark
Higher Education Enterprise Programme від British Council
Громадська організація «Школа адаптивного управління
соціально-педагогічними системами»
Громадська організація «Держава і Я»

МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ:
«Креативність, підприємництво, інновації:
управлінські та освітні тренди майбутнього»
(IMPULSE 2021)

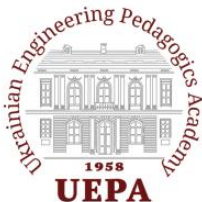
16-17 червня 2021 р.

СПЕЦІАЛЬНА ТЕМА IMPULSE 2021
Креативне підприємництво та розвиток бізнес-освіти



Харків
Україна
2021

УДК 338.242.2
К79



КРЕАТИВНІСТЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ІННОВАЦІЇ:
УПРАВЛІНСЬКІ ТА ОСВІТНІ ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО: праці
К79 Міжнародної науково практичної конференції (16-17 червня 2021 р.) /
за редакцією Ярмош О. В., Дуднєвої Ю. Е., Нестеренко Р. О. Харків :
Видавництво «Точка», 2021. 155 с.
ISBN 978-617-7856-36-7

Праці конференції спрямовані на генерацію нових ідей і конкретних пропозицій щодо визначення основних сучасних викликів в різних галузях економіки, об'єднанні креативних і новітніх практик українських та закордонних вчених, державних, політичних і суспільних діячів, промисловців і підприємців, що зацікавлені в сталому економічному розвитку суспільства.

Для викладачів, науковців, здобувачів, фахівців, аспірантів і студентів економічних та управлінських спеціальностей.

УДК 338.242.2

Create Creative Entrepreneurs (CCE) is a project that aims to create the awareness of the concepts, challenges and opportunities in creative economy. The project is being implemented within the framework of the **Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme** supported by **British Council**.

Матеріали відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів. Відповідає за достовірність і коректність поданих матеріалів несуть автори.

ISBN 978-617-7856-36-7

© Колектив авторів, 2021
© Create Creative Entrepreneurs, 2021
© ТОВ «Видавництво «Точка», 2021

ЗМІСТ

1. ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	7
<i>Andrushko Ruslana, Myronchuk Zoriana</i> Features of Small Business in Poland: Accounting and Taxation	7
<i>Mykolenko O., Strapchuk S.</i> Humane Entrepreneurship Orientation: Theoretical Foundations	12
<i>Артеменко Л.П., Заліська Ю.М.</i> Бенчмаркінг як інструмент забезпечення конкурентоспроможності продукції	14
<i>Коверза В.С.</i> Конкурентоспроможність банків України в контексті євроінтеграції	18
<i>Кононенко Я. В.</i> Перспективи розвитку українського підприємництва в умовах євроінтеграції	21
<i>Маковоз О. С., Коц Я.Р.</i> Управління маркетинговою діяльністю як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах євроінтеграції	25
<i>Овецька О. В., Бабчук О. С.</i> Дослідження стратегічного потенціалу промислового підприємства на прикладі ДП ВО «Карпати»	29
<i>Павлюк Н.С.</i> Євроінтеграція та перспективи розвитку підприємництва в Україні	32

2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО

ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	35
<i>Duan Yanqing, Betley Yongmei, Wilson Patricia, Iarmosh Olena</i> Developing Entrepreneurial Skills through Effective E-Learning: Projects, Processes, and Principles	35
<i>Дуднєва Юлія</i> Сучасна креативна економіка: сутність та особливості	36
<i>Коляда С.П.</i> Коучинг як елемент креативності менеджменту	40
<i>Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю., Єдинак В.Ю.</i> Глобальні цифрові інновації як фактор трансформації бізнес-середовища та управління	43
<i>Літовченко Б.В.</i> Креативна економіка і принципи креативного менеджменту	46

Похиленко Ірина Налаштування бізнес-процесів в креативних індустріях	50
--	----

3. РИНКОВІ ВІДНОСИНИ, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ В ГАЛУЗЯХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

54

Kochkodan Volodymyr StartUp Risks and Ways to Reduce Them	54
Ovetska O.V., Oveckiy S.O. Research of Strategic Development Tendencies of Management for Large Projects of Oil and Gas Industry of Ukraine	57
Ситницький М.В., Горбась І.М. Управлінські інновації у сфері креативних індустрій	60
Слава Світлана, Чиняк Віталія Взаємодія вибіркового параметрів креативності, культури та економіки в контексті їх регіонального розподілу	64
Василець М.А. Сталий розвиток в культурних та креативних індустріях як тренд майбутнього	67
Бояринова К.О., Батир А.О. Організація ощадливого виробництва на промислових підприємствах	70
Гаркуша В.О. Глобалізація управлінських компетентностей в контексті інтеграційних процесів	73
Данилевич Н.С., Рудакова С.Г., Щетініна Л.В. Стан ІТ-індустрії, як складової креативної економіки	75
Дуднєва Олександра Івент-технології в креативних індустріях	78
Климчук О.В. Теоретико-практичні аспекти управління біопаливними підприємствами в ринкових умовах	82

4. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: РЕСУРСИ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТИТУТИ

86

Гуменна Олександра Розвиток креативної економіки України як запорука досягнення цілей сталого розвитку	86
Нестеренко Роман Креативний сектор економіки: розбудова екосистем та формування бізнес-компетентностей	92
Качуровська Ю.О. Державна підтримка креативних індустрій: ресурси, механізми, інститути	100

УДК 330.341.1:620.925

**ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ
БІОПАЛИВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В РИНКОВИХ УМОВАХ**

КЛИМЧУК О.В., доктор економічних наук, Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця, Україна

Анотація: *Висвітлено сучасні підходи до управління та ринкові відносини в галузі відновлюваної енергетики, зокрема біопаливній індустрії, для формування економіко-енергетичної безпеки і незалежності України в умовах інтеграційних процесів.*

Ключові слова: *управління, відновлювана енергетика, ринкові відносини, біопаливна індустрія, енергетична незалежність.*

Summary: *Modern approaches to management and market relations in the field of renewable energy, in particular the biofuel industry, for the formation of economic and energy security and independence of Ukraine in the context of integration processes are highlighted.*

Keywords: *management, renewable energy, market relations, biofuel industry, energy independence.*

Сучасна політика та ринкові тенденції у всьому світі досить швидко й кардинально змінюються. В перспективі маловуглецева та екологічно безпечна енергетика не тільки можлива, вона навіть вигідніша, а ніж продовження політики споживання традиційних енергоносіїв. Однак, майбутнє енергетики не має полягати в повній або частковій заміні однієї шкідливої технології на іншу, менш небезпечну. Потрібна розробка нової, набагато ефективнішої системи, за якої значно покращиться не лише використання енергії, але й виробництво, перетворення й транспортування енергетичних ресурсів [1]. У контексті послаблення енергетичної залежності більшості країн світу від імпорту традиційних енергоносіїв необхідним напрямом виступає комплекс системних досліджень щодо пошуку та ефективного використання відновлюваних джерел енергопостачання, зокрема розвитку біопаливної індустрії.

Нагальною виникає необхідність паралельної реалізації політики диверсифікації постачання та ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів із активним упровадженням інфраструктурних реформ у економіко-енергетичному секторі. Економічно розвинені країни приділяють значної уваги енергозабезпеченню на засадах сталого розвитку, що зумовлює актуальність

розробки комплексної системи напрямів і пріоритетів формування енергетичної безпеки України на основі власного виробництва біопалива [2].

Ефективність комплексного використання енергоносіїв, перш за все, буде залежати від дієвості організації державного регулювання цим процесом. Тут доцільно відзначити те, що державний контроль не відмінено в жодній країні світу, де ринкова економіка розвинута на високому рівні. Чим потужнішим є розвиток конкурентних ринкових відносин, тим необхіднішим виступає державне контролювання витрат за всезростаючими потоками енергетичних ресурсів, що становлять значну частку у формуванні собівартості виробленої продукції. Недосконалість державного контролю зумовлює посилення ризику негативних явищ у економіці держави та невиконання законів, що приймаються у площині розвитку паливно-енергетичного комплексу [3].

Дотримання концепції соціально-етичного маркетингу передбачає концентрацію уваги виробників біопалива на визначення потреб і інтересів цільових ринків, а вже потім на забезпечення вищої споживацької цінності більш ефективними в порівнянні з конкурентами способами, які підтримують або поліпшують добробут як клієнта, так і всього суспільства загалом. З точки зору маркетингу найважливішим на ринку біоенергетичної продукції є врахування інтересів споживачів, серед яких агропромисловий комплекс займає пріоритетну позицію.

У біоенергетиці маркетинг традиційно вивчає поведінку й потреби споживачів в умовах становлення ринку біопалива, де потенційними споживачами є населення, промисловість, різного роду підприємства, транспортні організації, тобто всі ті, хто є споживачами паливно-енергетичних ресурсів і зацікавлений, у першу чергу, в охороні довкілля. У виробництві біопалива найбільш зацікавлене сільське господарство, яке одночасно є виробником біомаси та його споживачем [4].

Механізм державного регулювання ринку біопалива потрібно розглядати в якості впливу державних органів на суб'єктів економічної діяльності, що здійснюється на основі законодавчо визначених заходів і процедур. Як наслідок, доцільно виділити чотири групи суб'єктів біоенергетичного процесу щодо виробництва й споживання біопалива в Україні (рис. 1), які здатні взаємодіяти між собою та створювати кластеризовані об'єднання з органами влади та науково-дослідними інституціями.

Нині систему та суб'єктів національного ринку біопалива потрібно розглядати як структурований комплекс організаційно-економічних, технічних і соціальних елементів, які перебувають у тісному взаємозв'язку та взаємовідносинах один з одним, створюючи певну цілісність та єдність.

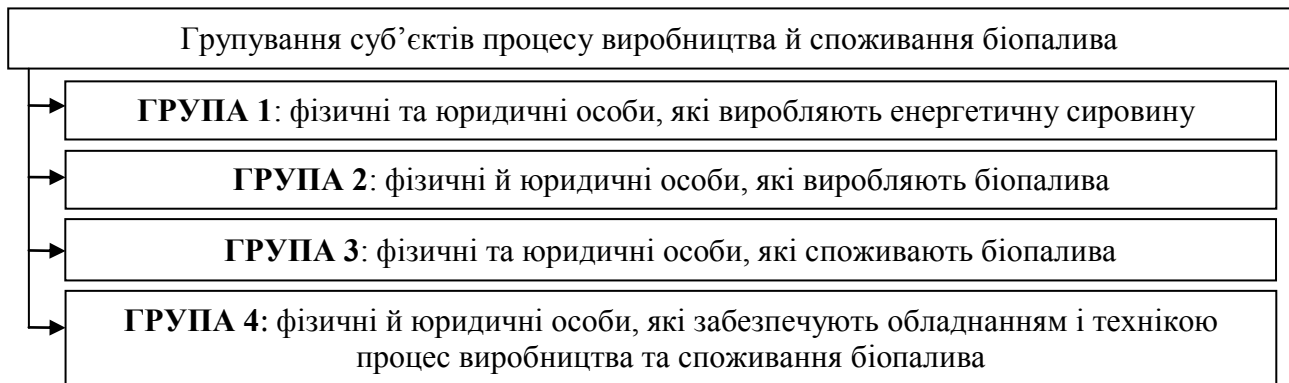


Рисунок 1. Суб'єкти ринку біопалива в Україні.

Джерело: [4].

В подальшому схематично наведемо сутнісну характеристику структури ринку біопалива (рис. 2), де розкрито взаємодію системоутворюючих елементів виробника й споживача сільськогосподарських продуктів через платоспроможний попит населення та ринкову пропозицію, ринкову інфраструктуру, операторів і канали надходження біоенергетичних товарів, спроможних задовольнити цей попит. Водночас, попит має органічно поєднуватися з факторами його формування: ефективним використанням виробничих ресурсів, платоспроможністю споживача, оптимальною науково обґрунтованою ціною тощо.

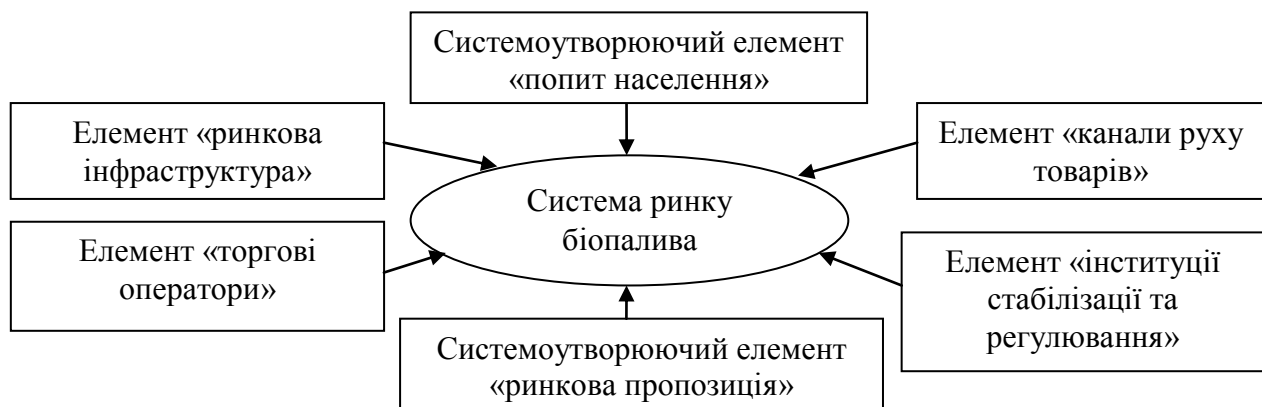


Рисунок 2. Структура системи ринку біопалива.

Джерело: сформовано автором на основі [5, 6].

Проведення аналізу дає можливість визначитися з граничною межею ціни на ресурси із споживчим попитом та пропозицією на них. Підприємство може розрахувати свій потенційний попит і відповідним чином задовольнити його.

Таким чином, ринок біопалива в Україні потрібно формувати на основі органічного поєднання державного управління й ринкових механізмів саморегулювання економічної системи (дотримання принципів вільної конкуренції, лібералізація цінової політики на енергоносії тощо), а також забезпечувати підтримку інтеграційних процесів. Метою біопаливного виробництва має бути отримання максимуму стабільного та динамічно зростаючого прибутку на невизначено тривалий період, а не миттєве й надмірне збагачення. Розбудова та подальша діяльність регульованого ринку біопалива має базуватись на упереджувальних рішеннях у системі формування цінової політики, які не протидіють вільній конкуренції.

Список літератури:

1. Ядерная энергия: мифы и реальность. Тематические исследования по ядерной энергетике. Э. Фрогатт, О. Нассауэр, М. Шнайдер и др. Ровно, 2011. 352 с.
2. Климчук О.В. Розвиток та регулювання конкурентоспроможного виробництва біопалив: монографія. Вінниця: ФОП Рогальська І.О., 2017. 372 с.
3. Климчук О.В. Принципи формування енергетичної політики України на засадах конкурентоспроможності в умовах економічного розвитку. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. Вип. № 7 (11). С. 64-73.
4. Воронєцька І.С., Сегеда С.А., Пронько Л.М. Маркетингова концепція розвитку біопаливного виробництва в Україні. Збірник наукових праць ВНАУ. Вінниця, 2010. Вип. 42. Т. 1. С. 105-111.
5. Альтернативна енергетика України: особливості функціонування і перспективи розвитку: Колективна монографія. Г.М. Калетнік, С.Т. Олійнічук, О.П. Скорук, О.В. Климчук та ін. Вінниця: «Едельвейс і К», 2012. 256 с.
6. Калетнік Г.М., Климчук О.В. Екологічна енергетика – основа розвитку економіки держави. Збалансоване природокористування. 2013. № 2-3. С. 14-17.

Наукове видання

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ:
«КРЕАТИВНІСТЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ІННОВАЦІЇ:
УПРАВЛІНСЬКІ ТА ОСВІТНІ ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО»
(IMPULSE 2021)**

16-17 червня 2021 р.

м. Харків

**Проект Create Creative Entrepreneurs програми Creative Spark:
Higher Education Enterprise Programme від British Council**

ЗБІРНИК ПРАЦЬ

За редакцією О.В. Ярмош, Ю.Е. Дуднева, Р.О. Нестеренко

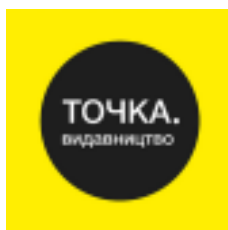
Українською та англійською мовами

Тех. редактор – Гобельовська Л. П.

Підписано до друку 12.07.2021. Формат 60x84 1/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 9,07. Тираж 100 екз.

Зам. № 81. Ціна договірна



Видавець ТОВ «Видавництво «Точка»
61024, м. Харків, вул. Максиміліанівська, 11.
Тел.: 0800-33-67-62
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
Серія ДК № 6863 від 02.08.19 р.

Віддруковано ТОВ «Друкарня Мадрид»
61024, м. Харків, вул. Максиміліанівська, 11.
Тел.: 0800-33-67-62

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
Серія ДК № 4399 від 27.08.12 р.

www.madrid.in.ua

info@madrid.in.ua

