

1

1

1

1

VYTAUTAS MAGNUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**CORPORATE GOVERNANCE:  
STRATEGIES, PROCESSES,  
TECHNOLOGY**

October 20th, 2017

**Proceedings of the Conference**

**Kaunas  
2017**

## Organising Committee

<b>Rita Bendravičienė</b>	Dr. of Management and Administration, Associate Professor, Dean of Faculty of Economics and Management, Vytautas Magnus University, Lithuania;
<b>Lina Pilelienė</b>	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Marketing, Department of Marketing, Vytautas Magnus University, Lithuania;
<b>Andrzej Pawlik</b>	dr. hab., profesor Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, University named after Jan Kochanowski in Kelnts, Poland;
<b>Bogoyavlenska Yuliya</b>	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University;
<b>Galina Ulian</b>	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova;
<b>Natia Gogolauri</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sul Khan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia;
<b>Martina Diesener</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Economics and Management Science, Universitat Leipzig, Germany;
<b>Olga Chwiej</b>	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland;
<b>Shaposhnykov Kostyantyn</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
<b>Yuliana Dragalin</b>	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova

International Scientific Conference Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: Conference Proceedings, October 20th, 2017. Kaunas, Lithuania: Baltija Publishing. 220 pages.

## CONTENTS

### MODERN ECONOMIC THEORIES. THE THEORY OF CORPORATE GOVERNANCE

Нгулянска О. В.

FEATURES OF CORPORATE MANAGEMENT IN UKRAINE..... 1

### GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Гонак І. М.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ  
НА СВІТОВИХ РИНКАХ ОЗБРОЄННЯ І ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ..... 4

Іщенко А. В.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ  
У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ..... 7

Карп І. М.

АНАЛІЗУВАННЯ ПИТАННЯ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ..... 9

Кравченко Е. А.

РАЗВИТИЕ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 12

Король М. М., Лапа І. В.

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ  
НА ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ..... 14

Sienin O. O.

FINANCIAL CRISES GLOBALISATION AND ITS EFFECTS  
ON INTERNATIONAL BANKING..... 17

Чужиков А. В.

ПОВЕДІНКОВІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МЕДІЙНОГО РИНКУ..... 20

Шевцова Г. З., Маслош О. В.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД «РОЗУМНОЇ»  
НЕОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 22

### ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, MODERNIZATION OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Анісімов В. А.

РЕФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ..... 25

Гербет О. Л.

ШОКИ ПРОЦЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ  
І ВЗАЄМОНАПРАВЛЕНІСТЬ ЇХ ДІЙ..... 28

Гой В. В.

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УЗГОДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ  
ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ НАПРЯМ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ  
КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 30

Грицюк Д. А.

ПАРАДИГМАЛЬНІ ЗРУШЕННЯ В СФЕРІ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ..... 32

Гуменюк В. В., Мазур Н. М.

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ..... 36

<b>Янковець Т. М.</b> ВПЛИВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	124
<b>Ятченко А. О.</b> ЗМІНА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ: ДІАГНОСТИКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ .....	127
<b>STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL. CORPORATE VALUES</b>	
<b>Фриман І. М., Фриман Е. М.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: СТРАТЕГИЯ И ПРАКТИКА .....	131
<b>Фриман І. М., Фриман Е. М.</b> СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ЕГО ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	133
<b>PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE NEW CONDITIONS OF MANAGEMENT</b>	
<b>Селіванова Н. М., Мамонтенко Н. С.</b> МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	137
<b>Тестеріна Г. А., Фірсова С. Г.</b> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	140
<b>Тітова О. С.</b> КРЕАТИВНИЙ КОМПОНЕНТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	144
<b>CROSS-BORDER COOPERATION, TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND REGIONAL ECONOMICS</b>	
<b>Дмитришин Л. І., Зварич О. І.</b> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ .....	148
<b>Олійник Л. В.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	150
<b>Щербакова Е. В.</b> ВИДЫ ПОТЕНЦИАЛОВ В ИЕРАРХИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА .....	153
<b>ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES</b>	
<b>Лісова Н. О.</b> ЕКОЛОГІЧНА РЕКЛАМА ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ .....	157
<b>Прядка Т. М., Комарова Н. В.</b> ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД .....	159
<b>Савчук В. А.</b> АНАЛІЗ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ .....	162

## DEMOGRAPHY AND SOCIAL POLICY

Андришук О. Л. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СЕРЕДЬОГО КЛАСУ В УКРАЇНІ .....	165
Радіонова О. М. ОСОБЛИВОСТІ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ .....	168
Тимошенко Т. О. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЯК ОСНОВНИЙ ДРАЙВЕР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	170

## ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL FEATURES AND WORLD TRENDS

Зішкевич А. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО АУДИТУ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ .....	174
Максименко І. Я., Кривошея Ю. В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ РОЗРАХУНКУ ВІДПУСКНИХ ПРАЦІВНИКАМ ПІДПРИЄМСТВА .....	177
Паумова Т. А., Ковалевська Н. С. СТРУКТУРА ПАРАМЕТРІВ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	179
Барабаш Н. С., Ріпа Т. В. АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ .....	183
Томчук В. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ АПК .....	186

## FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGE: MODERNIZATION OF THE CORPORATE PORTFOLIO

Владика Ю. П. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ .....	189
Кравченко О. А. МОДЕЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ ЦАО «УКРЗАЛИЗНИЦЯ» .....	191

## MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Антониук О. Р. PERSPECTIVES OF USING BIG DATA IN THE ECONOMY OF UKRAINE .....	195
Макаренко О. І., Синяк М. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ БІДНОСТІ В УКРАЇНІ .....	197
Mazoha D. P., Pursky O. I. FUNCTIONAL REQUIREMENTS TO WEB-BASED BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM IN E-COMMERCE .....	200

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Сучасні ринкові відносини в Україні супроводжуються постійним кругооборотом коштів як на макро-, так і мікро- рівні. Грошові потоки охоплюють всі господарські процеси у середині підприємства та пов'язують його із зовнішнім середовищем, тому важко передбачити перебої у інтенсивності, обсязі, напрями їхнього руху, що може призвести до порушення функціонування всіх структурних підрозділів сільськогосподарського підприємства, вплинути на діяльність роботи в поточному і довгостроковому періодах, спричинити зниження рівня прибутковості й платоспроможності, ліквідності, ділової активності та погіршити фінансовий стан. Ефективність контролю грошових потоків безпосередньо залежать від повноти і якості його інформаційного забезпечення та виключить спотворення інформації для користувачів.

Дослідженню проблем інформаційного забезпечення як одного з визначальних чинників ефективності розвитку підприємства приділяється велика увага з боку науковців-економістів М. Долішнього, М. Чумаченка, С. Голова, М. Войнаренка, Н. Дорош, Я. Соколова, Р. Фатхутдінова, В. Івашкевича та інших. У працях вітчизняних та закордонних вчених-економістів досліджувались організаційні та методичні питання формування інформаційного забезпечення управління витратами, але проведення економічних реформ спричиняє виникнення нових проблем, які вимагають розробки можливих шляхів їх вирішення.

Контроль є кінцевою функцією менеджменту, і прорахунки та недоліки у його виконанні призводять до погіршення результатів господарювання. Водночас належний контроль сприяє досягненню поставлених цілей. Контроль являється таким типом діяльності щодо управління підприємством, який дає змогу вчасно виявити проблеми, розробити і здійснити заходи, спрямовані на коригування ходу та змісту роботи в організації до того часу, коли проблеми набудуть ознак кризи. Одночасно контроль дає змогу виявити та поширювати позитивні починання, підтримувати найбільш ефективні напрями діяльності на підприємстві. Метою контролю є сприяння зближення фактичних і бажаних результатів діяльності, тобто забезпечення досягнення цілей, що стоять перед підприємством [5].

На всіх етапах еволюційних процесів контроль забезпечував достовірність інформації з метою прийняття рішень, хоча видозмінювалась його організаційна та медична структура, формувались нові види та класифікації, уточнювалась економічна суть. Тому ефективність контролю грошових потоків у значній мірі залежить від повноти і якості його інформаційного забезпечення.

Вітчизняні вчені пов'язують виникнення поняття «інформаційне забезпечення» у зв'язку з розвитком автоматизованих систем управління [1, 4].

Ряд зарубіжних вчених визначає інформаційне забезпечення як сукупність реалізованих рішень за об'ємом, розміщенням і формами організації інформації, що включає оперативну, планову, облікову, звітну, нормативно-довідкову інформацію, класифікатори техніко-економічної інформації, системи документації (уніфіковані і спеціальні) [3, с. 193-194].

Результатом формування інформаційного забезпечення є інтеграція інформаційних ресурсів для комп'ютеризації документообігу, систематизації та узагальнення даних економічного характеру, підготовки необхідної інформації на запити внутрішнього і зовнішнього контролю.

До основних переваг впровадження інформаційних систем і технологій у підприємствах агропромислового комплексу слід віднести:

- удосконалення інформаційних потоків, що прискорює проведення аналізу господарської діяльності, підвищує надійність отриманих результатів і формування звітності;
- забезпечення можливості накопичення інформації для розробки альтернативних варіантів управлінських рішень і вибору оптимального;
- досягнення високої оперативності оцінки рентабельності діяльності в контексті функціонування інформаційної системи;
- забезпечення оперативної передачі інформації відповідно до встановленого на підприємстві графіку документообігу;
- формування прямого зв'язку повноважень з відповідальністю;
- чітка координація діяльності всіх ланок управління, що уможлиблює їх дублювання [2].

Наразі інформаційне забезпечення контролю грошових потоків підприємств АПК не відповідає наведеним вимогам, оскільки, як правило, відсутня первинна обробка і підготовка інформації у структурних підрозділах; не проводиться оптимізація та узгодженість інформаційних потоків; наявність значної кількості випадків некоректного формування первинних і звітних документів; невисокий рівень комп'ютеризації облікової, контрольної, та управлінської діяльності.

З нашого погляду, до складу інформаційного забезпечення контролю грошових потоків має входити сукупність інформації щодо обліку, аналізу і планування грошових коштів у процесі підприємства, сукупність метаданих (структуровані дані, що представляють собою характеристики описуваних сутностей для цілей їх ідентифікації, пошуку, оцінки, управління ними), необхідних для проведення контролю, і програмні засоби для пошуку, систематизації та обробки інформації.

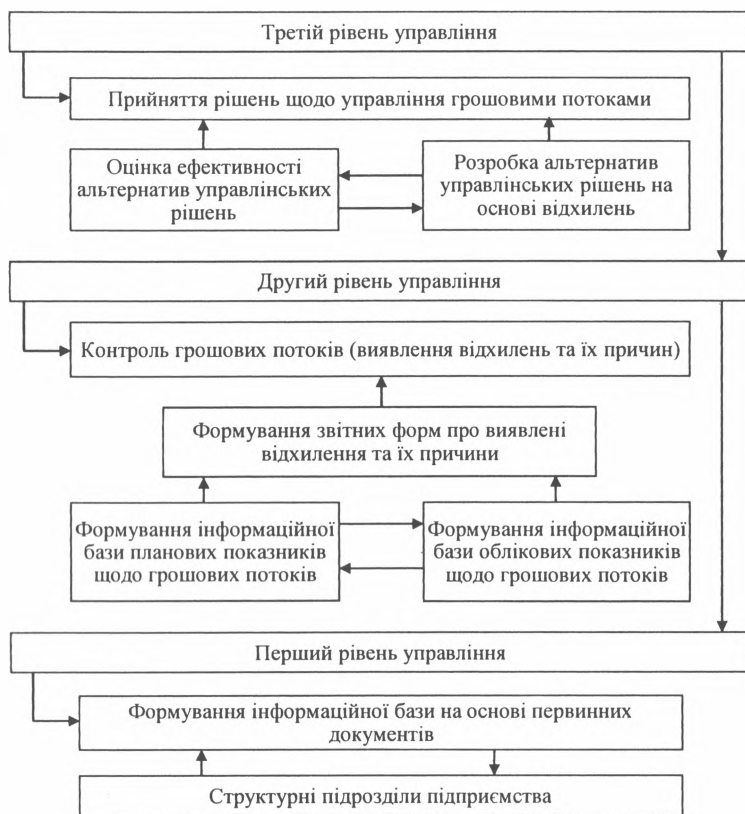
Інформаційне забезпечення контролю грошових потоків призначене для надання необхідної інформації для прийняття управлінських рішень щодо руху грошових коштів на всіх етапах господарської діяльності кожного структурного підрозділу і підприємства в цілому.

Автором запропоновано рівні використання інформації (рис. 1), які є важливим моментом формування інформаційних потоків з контролю грошових потоків на сільськогосподарському підприємстві.

Таким чином, побудова інформаційного забезпечення контролю грошових потоків потребує комплексного врахування особливостей взаємодії структурних складових інформаційної системи; інформаційних технологій реалізації методів обробки інформації; функціональних можливостей технічних засобів. Для врахування всіх потреб щодо інформації про контроль грошових потоків важливо при створенні інформаційного забезпечення контролю грошових потоків підприємств АПК визначити перелік потенційних користувачів та їх інформаційних потреб.

Отже, контрольний процес є неможливим без належного рівня його інформаційного забезпечення. Від вчасного, повноцінного, достовірного інформаційного забезпечення залежить якість як процесу контролю, так і його результатів.





**Рис. 1. Рівні формування інформаційного забезпечення підсистеми контролю грошових потоків на підприємствах АПК**

#### Література:

1. Економічний аналіз: навч. посіб. / [М. А. Болух, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.]; під ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – [вид. 2-ге, переробл. і допов. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.
2. Людвенко Д. В. Інформаційні системи і технології в обліку витрат сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / Д. В. Людвенко // Науковий вісн. НУБіП України: зб. наук. праць. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – К.: Вид-во НУБіП України, 2010. – Вип. 169. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/ujrn/soc\\_gum/pvpauc\\_eamb/2012\\_169\\_2/12ldv.pdf](http://www.nbu.gov.ua/ujrn/soc_gum/pvpauc_eamb/2012_169_2/12ldv.pdf)
3. Романов Т. Ф. Государственный финансовый контроль: проблемы и направления модернизации: монография / Романов Т. Ф., Карпина О. И., Альбеков З. А. – Ростов н/Д: Азов Печать, 2009. – 240 с.
4. Сопко В. В. Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу: підручник / В. В. Сопко, В. П. Завгородній // Київ. нац. економіч. ун-т. – К.: КНЕУ, 2004. – 411 с.
5. Сухарева Л. А., Петренко С. Н. Контроллинг – основа управления бизнесом. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003.

## FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGE: MODERNIZATION OF THE CORPORATE PORTFOLIO

Владика Ю. П., к.е.н., доцент кафедри,  
Міжрегіональна академія управління персоналом  
м. Київ, Україна

### МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Стабільна фінансова система здатна забезпечити сталий розвиток України за рахунок ефективного перерозподілу фінансових ресурсів в економіці. Вагому роль у мобілізації фінансових ресурсів відіграє страхування, тому що не лише забезпечує страховий захист населення та знижує фінансовий тиск на бізнес і бюджет, але й дозволяє мобілізувати значні інвестиційні ресурси. Як свідчить досвід зарубіжних країн, «зібрані кошти виступають у ролі важливого механізму залучення інвестицій в різні сфери економіки країни і в країнах з розвинутою ринковою економікою, до цього питання відносяться досить серйозно» [4, с. 44]. Розвиток страхового бізнесу стимулює стійкість економіки та пом'якшує наслідки глобальних ризиків шляхом активізації впровадження інновацій та створення робочих місць. Для багатьох зарубіжних країн ринок страхових послуг є фактором соціально-економічного розвитку, підвищення рівня життя населення, вирішення численних макроекономічних проблем [1].

Відтак, вивчення діяльності страхових компаній у зарубіжних країнах має вагоме значення для розвитку ринку страхових послуг в Україні.

Страховання у зарубіжних країнах є окремою галуззю економічної діяльності, а обсяг світового ринку страхового ринку у 2015 році склав 4,55 трлн дол., що дорівнює 6% світового ВВП [6], а страховий ринок країн Європи складав 1,47 трлн дол. (32,2% світового); на такі країни як Велика Британія, Франція, Німеччина, Італія припадає 63% обсягу європейських страхових премій.

Враховуючи інвестиційні інтереси страхувальників, ринок страхових послуг поділяється на два великих сегмента: страхування життя (life) та загальні види страхування (non life). Перша група (life) надає можливість нагромадження та капіталізації страхових внесків, а друга (non life) – обслуговує потреби виключно у страховому захисті, не торкаючись інвестиційних інтересів страхувальників. На страхування життя (life insurance) припадає 872 млрд. дол. (59,4%), а на загальні види страхування (non-life insurance) – 596 млрд. дол. (40,6%) [1].

Під впливом фінансової глобалізації на міжнародному ринку страхових послуг формуються стратегічні альянси; відбувається злиття страхового, банківського та фінансового капіталів; страхові компанії використовують нові технології та конкурують між собою; з'являються нові види страхування та перестраховання. Серед інших факторів, які впливають на розвиток ринку страхових послуг, варто відзначити такі як: загальноекономічна ситуація в світовій економіці, старіння населення, поширення тероризму, підвищення рівня ризиків при здійсненні торговельних операцій та реалізації інвестиційних проєктів, наявність природних і техногенних катастроф тощо.